

Responsabile didattico: Gaia Mongelli

### Obiettivi del Corso

Secondo le più recenti indagini statistiche riguardanti le professioni più richieste, l'organizzatore professionale di eventi culturali è ai primi posti, facendosi finalmente strada tra le professioni inerenti il settore culturale. Non è infatti un caso se proprio quest'ultimo, legato al settore dall'arte, non ha risentito in modo particolare la crisi economica che ha investito in pieno ogni settore lavorativo. Il corso in Organizzazione Professionale di Eventi Artistici e Culturali mira a fornire tutte le competenze idonee a progettare ed organizzare eventi artistici e culturali di successo e soprattutto a trasformarli in eventi sociali a traverso le più moderne tecniche di comunicazione.

### Metodologia didattica

Il **Corso in Organizzazione Professionale di Eventi Artistici e Culturali** è un percorso formativo intensivo dove ad ogni parte teorica viene affiancato un momento di lavoro che mira a far acquisire competenze pratiche spendibili fin dal termine delle lezioni. Il project work finale è affidato alla creatività individuale di ogni partecipante, che riuscirà ad ideare progetti culturali ed artistici realizzabili nell'immediato e avrà acquisito quelle capacità necessarie alla piena riuscita degli eventi programmati, tramite le più attuali strategie di fund raising e la stesura di budget programmatici.

L'intento è quello di formare Manager di Eventi Culturali e Artistici in grado di inserirsi attivamente nel settore.

### Destinatari:

Il Corso in Organizzazione Professionale di Eventi Artistici e Culturali è riservato ad un numero massimo di 8 laureati, laureandi o diplomati con comprovata esperienza nel settore.

### Struttura del Corso:

Durata; 4 giornate full time, dalle ore 9,30 alle ore 16,30.

L'ultima giornata di corso verrà dedicata al lavoro individuale: ideazione e progettazione di un Evento Culturale



**Programma:**

- **Il mercato degli eventi artistici e culturali:** focus ed analisi
- **I target di riferimento:** shareholders e skateholders
- **L'organizzazione tecnica degli eventi:** ideazione, progettazione e realizzazione
- **Elementi di Project Management per l'organizzazione di eventi artistici e culturali**
- **Pianificazione economica e strategica:** il budget
- **Le sponsorizzazioni pubbliche**
- **Le sponsorizzazioni private**
- **Il media planning e la visibilità degli sponsor**
- **Il fund raising degli eventi culturali**
- **Marketing degli eventi:** Obiettivi e pianificazione strategica
- **La comunicazione degli eventi:** dalla campagna pubblicitaria agli strumenti di promozione
- **L'ufficio stampa: strumenti e funzioni**
- **L'ufficio stampa interno ed esterno**
- **Le Pubbliche Relazioni:** uffici, ruoli professionali e strumenti di comunicazione

PROJECT WORK

**Sbocchi Occupazionali**

Il Manager degli Eventi Artistici e Culturali potrà operare attivamente presso:

*Gallerie d'arte*

*Enti Pubblici e Privati*

*Musei Civici*

*Pinacoteche*

*Spazi Culturali Multifunzionali*

*Associazioni ed Organizzazioni Culturali ed Artistiche*

*Fondazioni Culturali*



## Sede:

Bari - Via De Romita 6

## Date e durata:

Dal 3 al 6 aprile 2012

Dalle ore 9.30 alle ore 13.30 e dalle ore 14.30 alle ore 16.30

## Materiale didattico:

Le dispense saranno fornite su Pen Drive

## Quota di partecipazione:

€ 390 incl. IVA (La quota comprende: materiale didattico su pen drive, kit dello studente, tasse e card Artesis).

## Modalità di pagamento:

Un acconto del 30% è richiesto al momento dell'iscrizione.

Il saldo dovrà essere effettuato entro 30 giorni dall'inizio delle lezioni didattiche in aula.

I pagamenti dovranno avvenire tramite Bonifico Bancario.

Il Bonifico Bancario indicante nominativo del partecipante e nome del Corso | Seminario scelto: Associazione Culturale Artesis – Banca Apulia  
IBAN: IT71O 05787 0400 1035570056284.

## Attestato di frequenza:

A fine corso verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a proprio nome, su carta pergamena.

## Informazioni:

[formazione@artesislab.com](mailto:formazione@artesislab.com)

Numero verde 800 198962

