

Responsabile didattico: Irene Pastore

Obiettivi del Corso

Il Corso intende formare professionisti in grado di gestire con una prospettiva economico-manageriale i servizi del settore Benessere nelle diverse fasi del loro ciclo di vita. Dalla progettazione di nuovi percorsi wellness, alla promozione e commercializzazione del prodotto SPA, alla gestione e corretta manutenzione dei centri.

Il SPA Manager avrà quindi un profilo professionale altamente qualificato. Inoltre dovrà possedere spiccate doti organizzative e relazionali, dimostrando un alto grado di capacità progettuale e gestionale.

Argomenti trattati:

L'Industria del Benessere: introduzione e cenni storici;

Analisi iniziale e decisioni operative prima dello Start UP;

La Value Proposition;

Posizionamento strategico; Le Leve del Marketing Mix;

Pricing e Personale addetto alla vendita: due elementi strategici; Prezzo e Valore;

Analisi e Gestione dei costi del cliente; Bundling, Unbundling, Versioning e Life Pricing;

Gestione del Listino Prezzi;

Logiche e strumenti di Prevendita;

Analisi di vendita e reporting;

Gli indici di redditività;

Il sistema di marketing nel settore wellness,

L'orientamento al cliente, Il Marketing Plan, Trend Emergenti nel mercato wellness, SWOT Analysis, Analisi della Concorrenza, Analisi della Clientela, Macro segmentazione del mercato wellness,

Il Target Group,

Le Principali Leve di Marketing,

Progettazione e gestione del Prodotto,

Strategie di Comunicazione, Il processo di Comunicazione,

Pricing, Costruzioni di un piano annuale di vendita;

Modelli e strutture organizzative; Meccanismi di coordinamento e controllo del Personale; Managementi, motivazione e valorizzazione; I

sistemi di valutazione; Incentivazione e Performance Management; Gestione dei Cambiamenti; Formazione del Personale impiegato

nell'Industria Benessere.



Destinatari:

Il Corso SPA MANAGER è rivolto ad operatori tecnici del settore benessere. E' inoltre indicato ad hotel manager per una migliore comprensione delle caratteristiche che compongono l'organizzazione e la gestione delle aree SPA.

Struttura del Corso:

Durata; 4 giornate full time, dalle ore 9,30 alle ore 17,30.

Sede:

Bari - Rondò Hotel – Corso Alcide de Gasperi 308

Materiale didattico:

Le dispense saranno fornite su Pen Drive

Quota di partecipazione:

€ 390 incl. IVA (La quota comprende: materiale didattico su pen drive, kit dello studente, tasse e card Artesis).

Modalità di pagamento:

Il pagamento dovrà essere effettuato entro 15 giorni dall'inizio delle lezioni didattiche in aula tramite Bonifico Bancario.

Il Bonifico Bancario indicante nominativo del partecipante e nome del Seminario scelto: Associazione Culturale Artesis – Banca Apulia IBAN: IT710 05787 0400 1035570056284.

Attestato di frequenza:

A fine corso verrà rilasciato l'attestato di partecipazione a proprio nome, su carta pergamena.

Informazioni:

formazione@artesislab.com

Numero Verde: 800 198962

