



A R T E S I S

Master

MARKETING MANAGER
DEGLI EVENTI

Indirizzo Web Marketing Communication

Bari | dal 2 Maggio al 19 Giugno 2012

OBIETTIVI

Il mercato degli eventi è in forte espansione ed in continua evoluzione. Gli scenari operativi dell'organizzatore professionale di eventi sono in costante cambiamento, premiando un'operatività sempre più professionale e l'originalità che ad essa può essere associata. Ed è proprio per rispondere alle sempre più elevate richieste di figure capaci di ideare e realizzare eventi di successo, che il nostro Master **MARKETING MANAGEMENT DEGLI EVENTI** è stato concepito. Il taglio didattico verte su di una forte impronta operativa che affianca in maniera complementare ogni parte teorica. Le lezioni frontali in aula, incentrate sul coinvolgimento attivo dello studente, mirano a formare figure manageriali in grado di poter progettare e realizzare ogni fase dell'organizzazione di un evento con la massima preparazione e professionalità. La figura in uscita, il manager degli eventi, è una persona in grado di ideare, gestire ed organizzare eventi di successo, coordinando al meglio il proprio staff di lavoro e redigendo piani economici e piani comunicazionali che sappiano influenzare positivamente la piena riuscita dell'evento stesso. Il project work, momento conclusivo e fondamentale del percorso didattico, vedrà gli alunni impegnati a costruire un evento, dal concepimento alla fase progettuale, progetti che potranno essere realizzati insieme al team tecnico di Artesis.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il Master **MARKETING MANAGEMENT DEGLI EVENTI** è un percorso formativo intensivo di alta specializzazione dove ad ogni parte teorica viene affiancato un momento di lavoro che mira a far acquisire competenze pratiche spendibili fin dal termine delle lezioni.

Attraverso case studies, role playing, esercitazioni pratiche e lavori di progetto, i partecipanti avranno modo di apprendere in maniera interattiva ed altamente efficace tutti i processi relativi all'ideazione, organizzazione e gestione di ogni tipologia di Evento.

Al termine della parte didattica, il partecipante potrà sviluppare le competenze acquisite mediante la realizzazione del Project Work, dove aziende esterne o interni Artesis commissioneranno veri e propri eventi da dover pianificare.

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

I manager in uscita saranno in grado di operare presso enti pubblici e privati, Associazioni Culturali, imprese di management musicale e dello spettacolo, Centri Congressi, Hotel, Enti Fieristici, Teatri, Musei, Fondazioni Culturali, Service dello Spettacolo, Uffici Stampa, Agenzie di Booking, Agenzie di Comunicazione e Pubblicità, Agenzie di Marketing e Web Marketing, Uffici di P.R., Testate Giornalistiche.

DESTINATARI

Il Master **MARKETING MANAGEMENT DEGLI EVENTI** è destinato a giovani laureati o laureandi,

Altre candidature saranno oggetto di valutazione del Comitato Scientifico e potranno riguardare persone già inserite in ambito professionale. Il numero massimo ammesso è di 25 partecipanti.

DOCENTI

Le lezioni saranno tenute da consulenti esperti e docenti con specifiche competenze nel settore dell'organizzazione di eventi, del marketing, della legislazione e del management artistico e culturale.

ISCRIZIONI E AMMISSIONI

L'ammissione al Master avviene previo analisi del curriculum vitae e del colloquio motivazionale. Partecipando alle selezioni, si concorre automaticamente all'assegnazione di uno dei voucher formativi messi a disposizione da Artesis.

Per partecipare alle selezioni è necessario inviare il proprio CV al seguente indirizzo e mail:

formazione@artesislab.com, specificando in Oggetto: "candidatura Master EVENTI". I candidati idonei saranno contattati dalla segreteria organizzativa per la conferma della data di selezione, consistente nell'analisi del proprio CV e un colloquio motivazionale, preceduto dalla presentazione dell'intero percorso formativo e dall'analisi degli sbocchi professionali.

QUOTA DI ISCRIZIONE E VOUCHER FORMATIVI

Il costo del Master è di € 1.100 tasse incluse e comprende il kit dello studente, materiale didattico in formato cartaceo e/o multimediale, diploma di master e 2 attestati, tessera associativa, spese di ricerca e gestione stage. I voucher saranno erogati in ordine di arrivo delle domande di selezione e successiva iscrizione, fino ad esaurimento. I voucher sono così distribuiti:

n. 6 voucher del valore di € 500: la quota del Master sarà così solamente di € 690,00.

n. 4 voucher del valore di € 250: la quota del Master sarà così solamente di € 940,00

PROGRAMMA DEL CORSO

> MODULO I: **DAL MARKETING AL WEB MARKETING**

Scenari del nuovo millennio

Il marketing tradizionale

Il marketing mix

SWOT Analysis

Benchmarking

Nuovi modelli di marketing: dal marketing esperienziale al guerrilla marketing

Il marketing relazionale e le nuove tecniche del CRM

Il CRM on line

Customer Satisfaction and Loyalty Management

Il marketing e il web 2.0

Fondamenti e struttura del marketing on line

Search engine marketing

Il marketing mix on line

Email marketing

MODULO II : **IL SOCIAL MEDIA MARKETING**

Comunicare l'Impresa attraverso i Social Media

Business e Social Media Marketing

Funzioni ed attività dei principali strumenti di Social Media Marketing: LinkedIn, Facebook, Twitter, My Space, blogs..

Il marketing con Facebook: nuovi scenari di comunicazione promozionale

Il WOMMA: worth-of-mouth e strategie virali

Misurare l'efficacia di una campagna social media oriented

> MODULO III: **COMUNICARE ON LINE: LE NUOVE PUBLIC RELATIONS**

Le Relazioni Pubbliche: Funzioni e ruolo delle RP nel governo strategico di una impresa

I pubblici influenti

Elaborazione di un piano di Relazioni Pubbliche

Valutazione e misurazione dei risultati

Le Relazioni Pubbliche Online: approccio strategico e strumenti operativi

Contatti, canali, comunicazione e controllo

Comunicare online con tutti gli stakeholder

> MODULO IV: **CONGRESS MANAGEMENT**

Struttura dell'industria congressuale

Tipologia degli eventi congressuali

Lo studio di fattibilità

Il piano economico: budget preventivo e consuntivo

Le Fasi organizzative

Fasi operative del congresso

Attività Pre-Congressuali

Criteri di scelta di un albergo

Gestione dell'attività Congressuale Alberghiera

Creazione dei programmi di lavoro, collaterali e per accompagnatori

Promozione dell'evento congressuale

Come si finanzia un congresso: le sponsorizzazioni

Il marketing dei congressi

La pubblicità: Grafica, impaginazione e produzione degli stampati

Comunicazione congressuale:

Ufficio Stampa

Conferenza stampa

Professional Congress Organizer (PCO): Campi d'attività e remunerazione

Hostess Congressuali

Il Convention Bureau

Organizzazione e svolgimento dell'esposizione congressuale

Operazioni di liquidazione

Bilancio Finale

> MODULO V: **IDEARE ED ORGANIZZARE UN EVENTO ARTISTICO E CULTURALE**

Il mercato degli eventi artistici e culturali:

focus ed analisi

I target di riferimento: shareholders e stakeholders

L'organizzazione tecnica degli eventi:

ideazione, progettazione e realizzazione

Elementi di Project Management per l'organizzazione di eventi artistici e culturali

Pianificazione economica e strategica: il budget

Le sponsorizzazioni pubbliche

Le sponsorizzazioni private

Il media planning e la visibilità degli sponsor

Il fund raising degli eventi culturali

Marketing degli eventi:

Obiettivi e pianificazione strategica

La comunicazione degli eventi:

dalla campagna pubblicitaria agli strumenti di

Promozione

SIAE ED EMPALS

L'ufficio stampa: strumenti e funzioni

L'ufficio stampa interno ed esterno

Le Pubbliche Relazioni:

uffici, ruoli professionali e strumenti di comunicazione

> MODULO VI: CREARE UN'EVENTO

Project work

PROJECT WORK

ARTESIS premia la creatività e coltiva talenti.

Al termine delle lezioni frontali in aula, verrà affidato ad ognuno dei partecipanti la realizzazione di progetti commissionati da aziende esterne o interni Artesis.

La progettazione dell'evento sarà affidata interamente all'alunno, che avrà a disposizione un tutor on line per confronti ed opinioni.

Lo studente sarà così il vero protagonista del progetto e della formazione appresa.

Il valore aggiunto del PROJECT WORK ARTESIS® sta nel fornire la possibilità ai migliori progetti presentati, di essere realizzati dallo staff tecnico di Artesis con la collaborazione primaria degli alunni autori.

ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master sarà rilasciato il Diploma di Master in "MARKETING MANAGEMENT DEGLI EVENTI" a condizione che sia stato frequentato almeno l'80% delle lezioni. Inoltre verranno rilasciati i seguenti attestati:

- > Web Marketing Strategist
- > Event Manager

SEDE E DURATA

Il Master MARKETING MANAGEMENT DEGLI EVENTI si svolge a Bari ed ha una durata di sette settimane e prevede un impegno fra lezioni didattiche in aula e project work finale di circa 120 ore. Le lezioni in aula sono previste dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.30.

Il Master prevede il seguente calendario didattico:

Lezioni frontali in aula: dal 2 a 29 maggio 2012

Project work individuale: dal 30 maggio al 18 giugno 2012

Presentazione Progetti: 19 giugno 2012

INFORMAZIONI

Per ogni informazione invitiamo a contattare la Segreteria Master al numero verde 800 198962 oppure la Segreteria didattica della Sede di Bari al n. 080 9677515.

Potete anche inviare una email a: formazione@artesislab.com o visitare il sito www.artesislab.com